



sporting de **Lutxana**

DOSIER PARA PRESENTACIÓN DEL PATROCINIO DEPORTIVO

SPORTING DE LUTXANA
FUNDADO EN 1.919

¿Qué entendemos por patrocinio?

Patrocinio es la acción de patrocinar, y por patrocinar se entiende **defender, proteger, amparar, favorecer.**

Patrocinio es la actividad realizada por un sujeto o una organización que conlleva la responsabilización total o parcial de los costes o exigencias de un evento, con la intención de conseguir para sus responsables presencia, imagen y notoriedad a través de los soportes comunicativos que permitan su difusión.

De entrada, es obvio que las entidades deportivas buscan la obtención de ingresos estables para poder mantener en sus presupuestos la dimensión necesaria que les exige su presencia en la competición. Por su parte, los patrocinadores buscan un retorno en términos publicitarios.

Ahora bien, el patrocinio tiene una proyección cuantitativa - notoriedad y presencia de su marca es los soportes publicitarios disponibles, vallas, equipaciones deportivas, etc.- y otra de carácter cualitativo -transferencia de valores o identificación del patrocinador con la imagen del patrocinado.

Responsabilidad Social Corporativa

Por otro lado, la Responsabilidad Social de las Empresas es un concepto emergente que, lejos de ser una moda, es un síntoma de la necesidad de afrontar los cambios que la sociedad exige para que las empresas orienten su actividad hacia la sostenibilidad económica y medioambiental, pero también social.

Está ya fuera de discusión que la RSE no sólo es una forma de alinear los objetivos de la empresa con las expectativas de sus grupos de interés, sino también una oportunidad de innovación para las empresas. Una oportunidad de afrontar este reto ahondando en aquellas prácticas que hacen a la empresa a la vez más competitiva y más sostenible.

La época de los discursos conceptuales sobre el término RSE se está viendo superada por el momento actual en que las empresas solicitan ya claves, herramientas y capacitación para que la RSE deje de ser un concepto para ser una realidad.

Las pymes, en general, han observado este proceso con prudencia pero, cada vez más, sienten la necesidad de "coger este tren".

Sin embargo, la presencia hegemónica de casos prácticos de grandes empresas no ha puesto fácil el camino a las pymes.

Conclusiones justificación

Los patrocinios deportivos son una práctica publicitaria con un alto grado de aceptación popular y proporcionan innovación y exclusividad.

El deporte en general y el fútbol en particular son consideradas actividades socialmente necesarias y despiertan un evidente interés.

El patrocinio deportivo además se contempla como una práctica de RSC que imprime unos valores sociales a la marca patrocinadora (solidaridad, deportividad, apoyo a colectivos menos protegidos, etc.)

Presentación del Sporting de Lutzana



El Sporting de Lutzana es un club que tiene su sede en barrio baracaldés de Lutzana. Fundado en 1919, y recién cumplido su centenario, es a día de hoy uno de los clubes más antiguos del territorio de Bizkaia.

A través de su proyecto Deportivo, Social y Educativo es uno de las entidades más importante del barrio en varios ámbitos de actuación, convirtiendo al club en un gran referente social en su entorno.

Para desarrollar este proyecto cuenta como fuente de ingresos con las cuotas de las familias, aportaciones de socios y otras fuentes de ingreso tales como el merchandising, rifas, entradas... que permiten poder sacar adelante un humilde presupuesto.

El Sporting de Lutzana está formado por 300 jugadores distribuidos en 19 equipos:

- 1 Equipo Sénior Masculino
- 2 Equipo Juvenil Masculino
- 2 Equipo Cadete Masculino
- 2 Equipo Infantil Masculino

- 3 Equipo Alevín Masculino
- 1 Equipo Alevín Femenino
- 3 Equipo Benjamín masculino
- 2 Equipos Pre Benjamín Masculino
- 1 Escuela Multideportiva
- 1 Equipo Veterano Masculino

El equipo técnico está formado por 35 entrenadores. El 100 % son entrenadores TITULADOS, son voluntarios y tienen un alto grado de compromiso en la transmisión de conocimientos deportivos y valores humanos a los jugadores.

La competición se desarrolla en las instalaciones deportivas de Serralta que son propiedad del Ayuntamiento de Barakaldo. Dichas instalaciones disponen de un campo de Fútbol11 y otro de Fútbol7 de hierba artificial.



El número de partidos que se desarrollan, así como los datos de interés, en cuanto a afluencia de público y obtención de ratios de rentabilidad publicitaria, se detallan en cuadro anexo.

Mención especial tiene los torneos en los que participan los equipos de la de base. Los equipos fuera de la época competitiva disputan un sinnúmero de torneos por todos los campos de Bizkaia. La política de nuestra sección deportiva es que los equipos viajen al menos una vez cada temporada fuera de nuestra comunidad para disputar algún torneo,

teniendo como objetivo participar durante la Semana Santa en algún torneo de ámbito internacional.

Desde el Club se entiende el Fútbol como un complemento a la formación humana de los niños y niñas a la vez que una posibilidad de aprendizaje y mejora de destrezas en el ámbito deportivo y todo ello, en el marco de un ambicioso proyecto con perspectiva de futuro.

Propuesta de patrocinio/colaboración

Patrocinar al Sporting de Lutzana supone invertir en tu negocio y ayudar a la entidad para cubrir las necesidades que el proyecto descrito genera, e identificar la imagen de marca de la empresa con los valores que dicho proyecto suponen.

El presupuesto necesario para el desarrollo de todas sus actividades asciende a 80.000 euros para la temporada 2020-2021

Las categorías de patrocinio que se establecen son:

Categoría Patrocinio	€/Temporada	Contraprestaciones
PATROCINADOR OFICIAL	6.000	Logotipo en las camisetas del equipo senior. Panel Publicitario en Serralta. Banner publicitario en portada de web. Logotipo en soportes gráficos del club.
PATROCINADOR FUTBOL BASE	2.500€	Logotipo en las camisetas de los 13 equipos de base del club. Panel Publicitario en Serralta. Banner publicitario en portada de web. Logotipo en soportes gráficos del club.
PATROCINADOR FUTBOL BASE SOLO FUTBOL 7	1.500€	Logotipo en las camisetas de los 7 equipos escolares (3 Benjamín/4 Alevín). Panel Publicitario en Serralta. Banner publicitario en portada de web. Logotipo en soportes gráficos del club.
PATROCINADOR FUTBOL BASE SOLO FUTBOL 11	1.500€	Logotipo en las camisetas de los 6 equipos de fútbol 11 (2 Infantil/ 2 Cadete/ 2 Juvenil). Panel Publicitario en Serralta. Banner publicitario en portada de web. Logotipo en soportes gráficos del club.

PATROCINADOR EQUIPO FUTBOL 7	300€	Logotipo en las camisetas del equipo seleccionado. Banner publicitario en la web. Logotipo en soportes gráficos del club.
PATROCINADOR EQUIPO FUTBOL 11	350€	Logotipo en las camisetas del equipo seleccionado. Banner publicitario en la web. Logotipo en soportes gráficos del club.
COLABORADOR CARTEL ANUNCIADOR PARTIDO SENIOR (Compartido x 30)	50€	Logotipo en el cartel anunciador de los partidos del equipo senior distribuido en más de 50 puntos.
PATROCINADOR CARTEL FUTBOL BASE (Compartido x 3)	100€	Logotipo en el cartel anunciador de los partidos del equipo senior distribuido en más de 50 puntos.
PATROCINADOR BALON PARTIDO SENIOR	50€	Donante balón para partido de Liga senior. Soporte en cartel anunciador
PATROCINADOR VALLA PUBLICITARIA SERRALTA	250€	Logotipo en valla publicitaria de 4x2 ubicada en Campo de Futbol Serralta
SOCIO PROTECTOR	100€	Banner en página web y espacio exclusivo en zona colaboradores. Logotipo en soportes gráficos del club.
COLABORADOR REVISTA CLUB	20€/revista	Anuncio en revista digital con carácter mensual con la información del club.



Detalle contraprestaciones:

1. Logotipo en camisetas de equipo

El diseño aprobado, será utilizado en las camisetas oficiales que utilicen los integrantes del Sporting de Lutzana en todos aquellos campeonatos, ligas y torneos, tanto de carácter oficial como amistosos en los que participe.

2. Paneles Publicitarios en las instalaciones

El Club Sporting de Lutzana dispone de un campo de futbol con capacidad para 1000 personas y espacio suficiente para la colocación de paneles publicitarios.



3. Logotipo en soportes gráficos

El Club utiliza para sus comunicaciones diferentes soportes gráficos que informan de forma detallada de las diferentes actividades que se

realizan. La entidad patrocinadora tendrá la posibilidad de incluir su logotipo en todos estos soportes: circulares, trípticos, posters, folletos informativos y página web del Club.



4. Presencia en actividades promocionales

A lo largo de la temporada se desarrollan actividades puntuales de promoción con el objetivo de generar noticias relativas a la actividad del club y ligadas al patrocinador y en todas ellas la imagen de la empresa ocupa un lugar relevante que se concretará en el momento de confeccionar cada actividad.



5. Balón donado en partido senior

Anuncio en cartel oficial y reseñas en página web y redes sociales de su negocio como donante del balón oficial del encuentro de liga correspondiente.

SPORTING DE LUTXANA		HORARIOS FUTBOL BASE	
JUVENIL A	29	JUVENIL B	29
MEATZARI	10:30	PEÑA ATHLETIC	16:30
ERROTARTE	10:30	BENJAMIN MARTINEZ	16:30
CADETE A	1	CADETE B	
ITURRIGORRI	10:30		
LA ROSETA	10:30		
INFANTIL 06	29	INFANTIL 07	29
LOIOLA	10:30	SODUPE	16:30
SERRALTA	10:30	SANTOSOL	16:30
ALEVIN 08	29	ALEVIN 09	29
UNION SPORT	10:30	GORLIZ	16:30
SERRALTA	10:30	SERRALTA	10:30
BENJAMIN 10	29	BENJAMIN 11	29
SANTURTZI	10:30	MORAZA	16:30
SAN JORGE	10:30	ARTXANDA	10:30

6. Cartel Futbol Base

Anuncio en cartel oficial de los partidos de futbol base que nuestros equipos juegan cada fin de semana.



7. Publicidad en revista del club

Anuncio en revista oficial en formato digital con una publicación mensual.

Modelo de contrato

En Barakaldo, ade de 2.020

REUNIDOS

De una parte,....., mayor de edad, con D.N.I. nº.....que actúa en representación decon N.I.F.....y domicilio social en.....actuando en calidad de.....como entidad patrocinadora.

De otra parte,, mayor de edad con DNI nº....., en representación del SPORTING DE LUTXANA con CIF G-31459316 y domicilio social en Alameda Serralta s/n 48903, Barakaldo e inscrito en el registro de asociaciones deportivas con el número, actuando en calidad de presidente, como entidad patrocinada .

Ambas partes se reconocen capacidad legal suficiente para obligarse en los términos del presente contrato de patrocinio, de acuerdo con las siguientes

CLAUSULAS

1ª La empresa entregará a la asociación deportiva firmante la cantidad de.....en concepto de, durante la Temporada del equipo.....del SPORTING DE LUTXANA.

2ª El pago de la cantidad aportada por la empresa se realizará en la cuenta de la sección de..... en los pagos que considere la empresa patrocinadora antes del.....

3ª El Sporting de Lutxana prestará además las siguientes contraprestaciones a la empresa patrocinadora:

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)

Y en prueba de conformidad, firman el presente contrato en la fecha y lugar arriba señalados.

D.....

D.....

